

VERA L

HEIGHT:179 | BUST:84 | WAIST:64 | HIPS:90 | SHOES:38 | DRESS:36 | HAIR:BLONDE | EYES:BLUE



NO TOYS

VERA L



NO TOYS

VERA L



NO TOYS

VERA L



NO TOYS

VERA L



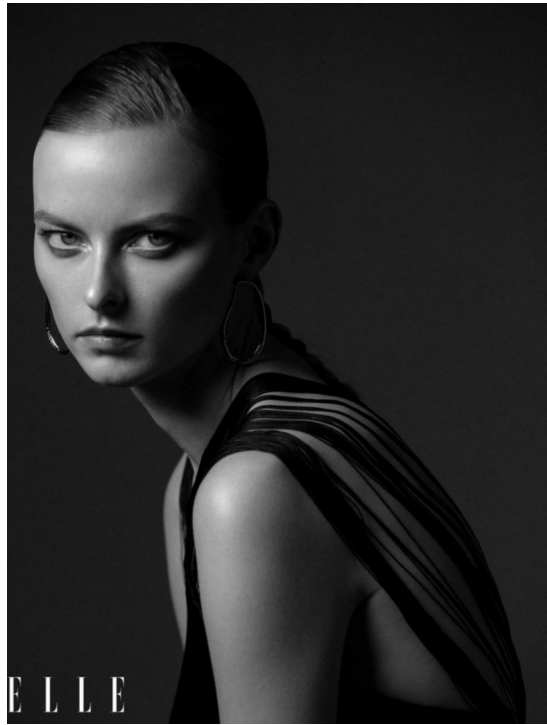
NO TOYS

VERA L



NO TOYS

VERA L



NO TOYS

VERA L



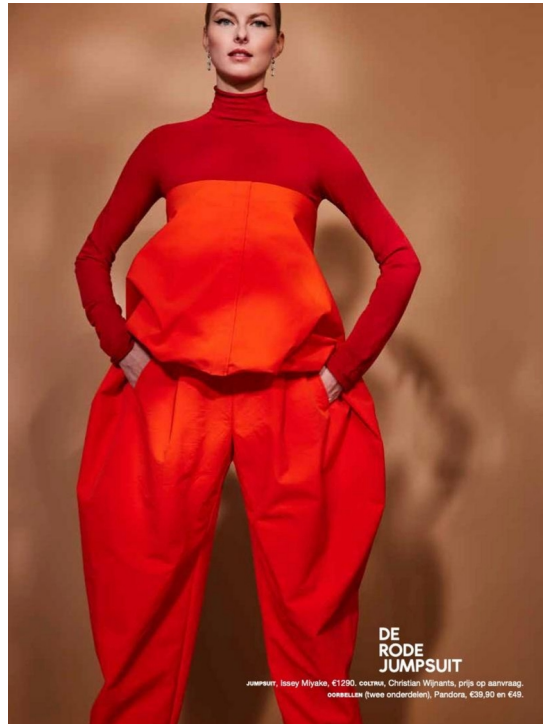
NO TOYS

VERA L



NO TOYS

VERA L



NO TOYS

VERA L



- 1 Brauen-Gel „Le Gel Sourcil“ 370“, um 35 Euro.
- 2 Gold-Lidschatten „Ombre Premiere“ Powder d’Or 34“, um 30 Euro.
- 3 Creme-Make-up „Sublimage la Teint“ 10“, um 125 Euro. Alle Produkte von Chanel.



- 1 Farbintensivierender Topping-gloss „Rouge Coco“ Gloss 774“, um 30 Euro.
- 2 Himbeer-gloss „Rouge Coco“ Gloss 756“, um 30 Euro.
- 3 Lidschatten und Highlighter „Ombre Premiere“ 95“, um 30 Euro.
- 4 Lang anhaltender, milder Lippenstift „Rouge Allure Ink“ 148“, um 35 Euro. Alle Produkte von Chanel.



DER FRESH-LOOK

Glow geht auch im Zusammenspiel mit saftigen Rottönen – die sind nämlich das i-Tüpfelchen zu glänzender Sommerhaut. Je nach Anlass erwecken Gloss stils auf die Lippen oder, zum Ausgehen, speziellen Topping-Gloss über einen ähnlich farbigen Lippenstiftton geben, so wie auf dem Bild. Noch mehr Fruch genaug? Erst Highlighter, dann noch etwas Gloss zusätzlich auf Augenlider und Wangenknochen tupfen – so hot, ah, fresh right now.



NO TOYS

VERA L



NO TOYS

VERA L



NO TOYS

VERA L



NO TOYS

VERA L



NO TOYS

VERA L



NO TOYS